

# “APRENDIENDO A COMUNICARNOS”

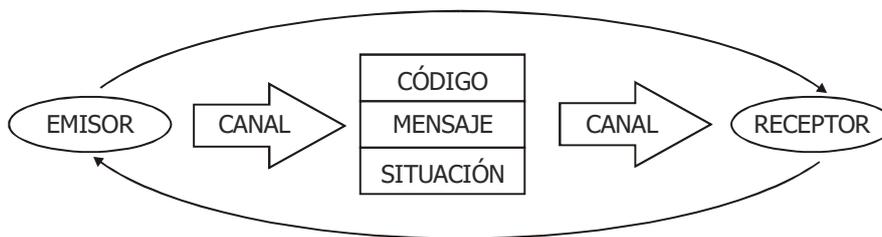
<b>UNIDAD:</b> I	<b>COMPETENCIA:</b> Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	<b>CAPACIDAD:</b> Obtiene información del texto escrito.
<b>DESTREZA:</b> Analizar	<b>ELEMENTOS DEL PERFIL:</b> Comunicadores asertivos	<b>PILAR PEDAGÓGICO:</b> Integración



La comunicación es una actividad que nos permite intercambiar nuestras ideas, pensamientos, sentimientos. Es decir, permite la interrelación, por ello decimos que la comunicación es un proceso continuo y dinámico, entre un emisor y un receptor.

## **ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN:**

El proceso comunicativo necesita elementos, estos son:



¿Cómo reconocer fácilmente los elementos de la comunicación?

- \* Emisor → ¿Quién?
- \* Mensaje → ¿Qué?
- \* Receptor → ¿A quién?
- \* Código → ¿Cómo?
- \* Canal → ¿A través de?
- \* Contexto o situación → ¿En qué circunstancias?

- **Emisor:** Aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- **Receptor:** Es el encargado de recibir la información que ha enviado el emisor. Puede ser un individuo (os) o un objeto. Es necesario que el receptor comparta el contexto, los códigos o el marco de referencia del emisor, no lo contrario no será capaz de decodificar el mensaje.
- **Mensaje:** Es la propia información que el emisor transmite ya sean datos, sentimientos, una idea, un mandato, etc. Este mensaje puede usar símbolos o signos que permita llevar al individuo que lo recibe a interpretarlo con éxito.
- **Código:** Los símbolos, normas y signos que combinados estructuran un mensaje. Este puede ser el lenguaje escrito o hablado, los sonidos como un ladrido de un perro o incluso señas, etc. Por ejemplo, dos personas que hablen el mismo idioma se pueden comunicar perfectamente.
- **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- **Contexto:** Circunstancias temporales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.
- ❖ **Es importante conocer que existen algunos fenómenos que interrumpen o no permiten que se lleve con éxito la comunicación, estos son:**
  - **Ruido:** Se denomina ruido a todo obstáculo que dificulte la comunicación, de tal modo que suponga una pérdida de contenido del mensaje.
  - **Redundancia:** Llamamos redundancia a la aparición en el proceso de comunicación de elementos que no aportan información nueva al mensaje.

Lengua y literatura (2013) Elementos de la comunicación. Recuperado de [http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/esol/t1/teoria\\_1.htm](http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/esol/t1/teoria_1.htm)