

## COMMUNITY MANAGER BÁSICO (CEXT06.01)

### 1. DESCRIPCIÓN CURSO:

Community Manager Básico es un curso que incluye el conocimiento básico para manejar de manera eficaz los conocimientos de lo que acontece en el día a día en un ambiente digital, tanto en Agencias y empresas enfocadas al Social Media.

### 2. OBJETIVOS:

- Conocer para qué sirve el Social Media, quienes lo aplican y que están obteniendo de ello.
- Familiarizarse con el variado glosario de términos actuales relacionado.
- Entender las gestiones del medio digital para dar a conocer y promocionar un negocio o servicio.

### 3. LOGRO DEL CURSO:

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de entender los procesos del Social Media para generar una factible estrategia de comunicación, gestión y que genere oportunidades de negocio.

### 4. DIRIGIDO:

Está dirigido a todos aquellos usuarios finales que están interesados en aprender las herramientas en entornos on-line.

### 5. PRE REQUISITOS:

Conocimientos básicos de Redes Sociales e Internet.

### 6. METODOLOGÍA:

Práctica (80%)-Teoría (20%).

### 7. CERTIFICACIÓN:

El participante obtendrá un diploma de aprobación del curso o un certificado de participación.

### 8. LINEA ESPECIALIZACIÓN:

- Community Manager Avanzado (CEXT06.02)

## 9. CONTENIDO CURRICULAR:

### 9.1. MÓDULO 1: TENDENCIAS DIGITALES

- 9.1.2. Evolución de la web y Marketing
- 9.1.3. Rol del Community Manager y Social Media Manager. Funciones.
- 9.1.4. Tipos de Redes Sociales. Facebook ,Twitter y Youtube
- 9.1.5. Redes Sociales II (Pinterest, Instagram, SnapChat y LinkedIn)
- 9.1.6. Fan Page: Principales funciones
- 9.1.6. Publicidad en Facebook
- 9.1.7. Autoevaluación módulo 1.

### 9.2. MÓDULO 2: GESTIÓN DE MEDIOS SOCIALES

- 9.1.1. Redes Sociales, ¿son para todos?
- 9.2.2. Twiter: Principales funciones
- 9.2.3. Instagram: Principales funciones
- 9.2.4. Publicidad en Twiter & Instagram
- 9.2.5. Campaña con influenciadores
- 9.2.6. Reportes Social Media
- 9.1.8. Autoevaluación módulo 2.

### 9.3. MÓDULO 3: ELECCIÓN DE REDES SOCIALES PARA CLIENTES

- 9.2.1. Empezando a crear nuestra Identidad Digital
- 9.2.2. ¿Para qué sirve la estrategia de comunicación?
- 9.2.3. ¿Cómo crear una campaña creativa en Facebook?
- 9.2.4. ¿Qué herramientas usar para gestionar las páginas en Facebook?
- 9.2.5. ¿Qué hacer ante un caso de crisis?
- 9.2.6. ¿Cómo medir el comportamiento de tus redes sociales?
- 9.2.7. Aplicaciones gratuitas que todo Community Manager debe saber.
- 9.2.8. Autoevaluación módulo 2.

### 9.4. MÓDULO 4: HERRAMIENTAS DE ESTRATEGIA DIGITAL

- 9.2.9. TweetDeck.com
- 9.2.10. Facebook Insights
- 9.2.11. Google Analytics
- 9.2.12. Twitter Analytics
- 9.2.13. Mailrelay.com

## 10. DURACIÓN: 16 horas